

# FOCUS

Das **erfolgreichste** Magazin für den Augenoptiker\*

Nr. 2019\_05 **Mai**

\* bei den bezahlten Abos  
laut aktuellen IVW Zahlen  
für das Jahr 2018.

## NIKA SPORTS<sub>eye</sub>WEAR

### Titelthema:

Vision Expo East 2019

### Schwerpunkt Sportoptik:

Studiengang

Sportoptometrie

Wassersportbrillen  
und Tauchmasken

Company Profile  
Breitfeld & Schliekert

Gamingglas  
und eSports

Interview Klaus Kühner

### FOCUS Fashion:

In the Mix

### Das Beste zum Schluss:

Marcel Wüst

NEU!



## DIE SPORTBRILLE DER PROFIS

## JETZT VON NIKA

### Brillen weltweit: News

Für die Aktion „Brillen spenden – Sehen schenken“ konnten neue prominente Persönlichkeiten gewonnen werden. Dr. Gerd Müller, Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, hat seine Brillen durch die Parlamentarische Staatssekretärin Dr. Maria Flachsbarth, MdB bei einem persönlichen Besuch in Berlin übergeben. Dr. Flachsbarth hat auch in ihrer Eigenschaft als Präsidentin des Katholischen Deutschen Frauenbund Ihre Brille abgegeben.



Johannes Klein, Dr. Maria Flachsbarth, Carlo Wagner (vlnr) Bild: Thomas Koehler/photothek.net



Die Studierenden der FSAO Jena mit WVAO Geschäftsführer RA Hartmut Glaser und AK Leiter Funktionaloptometrie Rüdiger Lenz

### WVAO meets FSAO Jena

Am 25. März 2019 stellte sich die WVAO an der FSAO Jena den Studierenden und Dozenten vor. Zu den Aktivitäten und den wertvollen Praxis-Leistungen der WVAO gab Geschäftsführer RA Hartmut Glaser einen Überblick. Funktionaloptometrist Rüdiger Lenz erklärte interaktiv in einem Workshop dann die Bedeutung der Funktionaloptometrie in der WVAO und der Augenoptik. Ein Buchpräsent und eine Einladung zum Kongress in Bad Nauheim rundeten das Angebot ab.

**FOCUS  
APP**

Schreiben Sie uns Ihre Meinung! Stichwort: „FOCUS Leserbrief“  
MediaWelt Verlagsgesellschaft, Alte Kölner Str. 33, 40885 Ratingen  
E-Mail: [s.sage@euro-focus.de](mailto:s.sage@euro-focus.de)

Silke Sage, FOCUS-Chefredakteurin



DIE FOCUS  
IVW-ZAHLEN FÜR DAS  
I. QUARTAL 2019

Druckauflage **10.200 Exemplare**  
Verbreitete Auflage **10.000 Exemplare**  
Abo-Auflage **4.086 Exemplare**



Quelle: [www.ivw.de](http://www.ivw.de)

Viu und Closed haben sich zusammengetan und zwei Sonnenbrillenmodelle entwickelt: The Idealiste und The Optimiste. Passend zum Frühlingsanfang launchen Viu und Closed eine saiso-

nale Kampagne zum Start der Spring/Summer Saison. Die Models Tasha Tilberg, Mathilde Brandi und Zhang Wenhui sind die Gesichter der Kampagne für The Optimiste und The Idealiste.

Das Brillenlabel Viu hat am 28. März seinen zweiten Store in Hessen offiziell eröffnet. Mit dem neuen Ladengeschäft in Wiesbaden baut Viu das Filialnetz in Deutschland aus.