

Brillen Weltweit: Bilanz

Positive Bilanz zieht Brillen Weltweit. Das Projekt gibt es seit den 70er Jahren und es ist eine Aktion des Deutschen Katholischen



Blindenwerk e.V. mit DZI Spendensiegel. In diesem Jahr war Brillen Weltweit erstmals auf der Opti vertreten und konnte seine Aktion „Brillen spenden – Sehen schenken“ den Kollegen vorstellen. Am Montag den 28. Januar direkt nach der Opti, gab Kardinal Marx seine Brillen ab. Zuvor, am 7. Januar, hatten bereits Rudolph Scharping und Dr. Jürgen Rüttgers ihre Brillen abgegeben. 2018 wurden über 600.000 Brillen angenommen und in den Brillenprojekten Koblenz, Mayen, 2 x Berlin sind ca. 51 Langzeitarbeitslose damit beschäftigt, diese Brille aufzuarbeiten. Es ist eine Integrationsmaßnahme, um Langzeitarbeitslose wieder fit zu machen für den 1. bzw. 2. Arbeitsmarkt. 2018 wurden zudem 350 Sammelstellen für gebrauchten Brillen errichtet. Sowohl der Zentralverband der Augenoptiker als auch die FH-Aalen mit Frau Prof. Dr. Pfaffrath (mit Bachelor Arbeiten) unterstützen das Projekt.

Fielmann: Vorläufige Zahlen 2018

Fielmann erhöhte seinen Absatz auf 8,15 Mio. Brillen (Vorjahr: 8,11 Mio. Brillen). Der Außenumsatz inklusive Mehrwertsteuer wuchs auf 1,65 Mrd. € (Vorjahr: 1,61 Mrd. €), der Konzernumsatz auf 1,43 Mrd. € (Vorjahr: 1,39 Mrd. €). Das Vorsteuerergebnis stieg voraussichtlich auf 250 Mio. € (Vorjahr: 248,6 Mio. €), der Jahresüberschuss auf 174 Mio. € (Vorjahr: 172,9 Mio. €). Fielmann setzt seine aktionärsfreundliche Dividendenpolitik fort. Vorstand und Aufsichtsrat empfehlen der Hauptversammlung am 11. Juli 2019, für das Geschäftsjahr 2018 aufgrund der anhaltend positiven Unternehmensentwicklung sowie vorhandener Liquidität eine Dividende in Höhe von 1,90 € je Aktie auszuschütten (Vorjahr: 1,85 €). Die Dividendenrendite bezogen

auf den Jahresschlusskurs beläuft sich auf 3,5% (Vorjahr: 2,5%). Die Ausschüttung beträgt 159,6 Mio. € (Vorjahr: 155,4 Mio. €). Fielmann hat im Berichtsjahr mehr als 800 zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen, ist größter Arbeitgeber und Ausbilder der augenoptischen Branche in Deutschland. Zum Jahresende beschäftigte Fielmann 19.379 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Vorjahr: 18.522), davon 3.853 Auszubildende (Vorjahr: 3.417). Zum Ende des Berichtsjahres betrieb Fielmann 736 Niederlassungen (Vorjahr: 723). Fielmann treibt die Expansion voran, wird im laufenden Geschäftsjahr neue Standorte im deutschsprachigen Raum, in Italien und in Polen eröffnen. Zudem investiert Fielmann in die Digitalisierung und arbeitet am Online-Brillenkauf in Fielmann-Qualität.

**FOCUS
APP**

Schreiben Sie uns Ihre Meinung! Stichwort: „FOCUS Leserbrief“
MediaWelt Verlagsgesellschaft, Alte Kölner Str. 33, 40885 Ratingen
E-Mail: s.sage@euro-focus.de

Silke Sage, FOCUS-Chefredakteurin



Tom Tailor verlängert Lizenz mit **Visibilia**. Die Partnerschaft, die nun bereits seit 2001 im Brillensektor etabliert wurde, erfährt eine Vertragsverlängerung bis 2023.

Die **Zeiss** Eyewear Architekt Kollektion erhielt den German Design Award 2019 mit der Auszeichnung „Winner“ in der Kategorie Lifestyle and Fashion. Die von Zeiss initiierte Brillenkollektion wurde von Architekt und Designer Elmar Gauggel entworfen und wird von Stepper Eyewear produziert und

vertrieben. Am 8. Februar 2019 fand die offizielle Preisverleihung in Frankfurt statt.

Zum ersten Mal ist **Edel-Optics** offizieller Eyewear-Partner des Race of Champions in Mexiko. In limitierter Auflage präsentierte Edel-Optics der Öffentlichkeit die zwei ROC-Modelle in Mexiko City: Eine Fan-Edition und eine Limited Edition. Beide Modelle sind in limitierter Auflage auf www.edel-optics.de und in den beiden stationären Hamburger Stores erhältlich.

Police ist mit einem Sondermodell im neuen Film „Men in Black: International“ vertreten. Das Modell Origins 1 SPL872 wurde exklusiv für den Film entworfen. Die Brille ist seit Februar im Handel erhältlich.

Manchester United gab eine mehrjährige Partnerschaft mit der in Hawaii ansässigen Sonnenbrillen- und Korrekturbrillenmarke **Maui Jim** bekannt. Maui Jim wird im Zuge der Zusammenarbeit das erste Auswahl-Team, die Akademie und

die Frauenteam von Manchester United mit Sonnenbrillen und Korrekturbrillen ausstatten.

Die **Marcolin Group** und die Max Mara Fashion Group gaben bekannt, eine Lizenzvereinbarung mit dem globalen Exklusivrecht für Design, Produktion und Vertrieb von Sonnen- und Korrekturbrillenfassungen für Damen unter der Marke Sportmax unterzeichnet zu haben. Die Vereinbarung läuft über fünf Jahre und ist vom 1. Januar 2019 bis Dezember 2023 gültig.