

4. Mai 2020

BrillenWeltweit – Neue Infomaterialien – Drei Gute Taten



Die ersten Augenoptiker stehen in den Startlöcher für neue Werbeaktionen. Rechtzeitig hierzu haben wir neue Infomaterialien entwickelt.

Unter dem Motto „Drei Gute Taten“ stellen wir neue Infomaterialien für aktive Brillensammlerinnen und -sammler zur Verfügung. Alle Flyer und Poster können jetzt auch individuell mit Firmenlogo oder Foto verändert werden.

Die Dateien können heruntergeladen werden, zum Selbstdrucken oder um Poster/Flyer professionell in einem lokalen Copy-Shop herstellen zu lassen.

Der Augenoptiker kann sich mit der sozialen Kompetenz für Deutschland und der Solidarität der Sehhilfebedürftigen in der „Dritten Welt“ profilieren. Einfach Flyer „Drei Gute Taten“ der nächsten Direkt-Mail beilegen und/oder ein Poster im Schaufenster platzieren.

Verbraucher achten heutzutage nicht nur auf den Preis, sondern zunehmend auch auf die soziale Kompetenz des Geschäftes.

www.brillenweltweit.de (<http://www.brillenweltweit.de>) – Aktiv Mithelfen – <https://brillenweltweit.de/aktiver-partner-arbeitsmittel/> (<https://brillenweltweit.de/aktiver-partner-arbeitsmittel/>)